



# INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

press review 2012

Jun - Jul

## QUI SI VEDONO I MIGLIORI

Trieste: L'International Talent Support (ITS), evento fiammeggiante che assedia pacificamente ogni anno i lidi ventosi della città marinara, si appresta a sbarcare il prossimo 13 e 14 luglio, portando lì il fiore della creatività modaiola internazionale. Nelle scorse settimane, le giurie di esperti hanno selezionato tra centinaia di portfolio dai quattro angoli del globo (ben settantacinque nazionalità rappresentate) la rosa dei finalisti, divisi in tre aree: fashion, gioielli, accessori. Attività delicata e impegnativa, ma come sempre carica di significati: la moda è il più immediato specchio dei tempi, dopotutto. Ce lo racconta Barbara Franchin, che di ITS è la mente e il motore. «I ragazzi esprimono, a modo loro, i paradossi e le contraddizioni di questo momento così delicato per l'umanità», dice. «È tempo di aut-aut. Siamo rimasti sorpresi dalla quantità di progetti nei quali domina il bianco assoluto, o la contrapposizione di bianco e di nero». Degli undici finalisti della sezione fashion, otto presentano collezioni donna. «Nelle collezioni femminili ci sono maggiore freschezza e voglia di sperimentare, quella creatività libera che cerchiamo sempre. Certe scuole, come le inglesi, sono emblematiche, ma il motivo è semplice: si tratta di hub educativi che riuniscono un numero infinito di nazionalità. L'area Asia-Pacifico, in particolare, sta crescendo di importanza. Pochi gli italiani, forse per un difetto congenito del nostro sistema formativo. Non vuol dire che in Italia non ci sia creatività, ma che i migliori studiano fuori». I progetti finalisti, anche per i gioielli e gli accessori, sono forti, visionari, il che fa presagire un'edizione ad alto impatto. Nonostante la congiuntura non delle più rosee». Pragmatica ma testardamente sognatrice, Barbara non si lascia scalfire dalle pur innumerevoli difficoltà. Il motivo è presto detto. «Creatività e solidarietà sono due dei motivi per cui gli esseri umani hanno diritto di colonizzare questo nostro piccolo mondo», conclude. Un messaggio di energia e positività che spiega perfettamente il successo e la tenacia del fenomeno ITS ([itsweb.org](http://itsweb.org)).

**Angelo Flaccavento**



Fashion Notes

32



## A look ahead by E. Pervinca Bellini

In alto. Una creazione di Isabel Vollrath, designer tedesca finalista di Its nella sezione "Fashion". Le altre sezioni per l'edizione 2012 sono "Accessories" e "Jewelry". Il contest, che quest'anno vede la presenza in giuria di Marina Abramović, è organizzato da Eve in collaborazione con main sponsor quali Diesel per la sezione abbigliamento, YKK per gli accessori e Swarovski Elements per i gioielli. Anche il Comune di Trieste, la Regione Friuli Venezia Giulia e la CCLAA di Trieste sostengono il progetto di scouting e moda. Foto Miriam Schmalen, courtesy Its.

**A Trieste, si sfidano talenti della moda da tutto il mondo per l'edizione 2012 di Its**

Un paradiso "diabolico": Its (International talent support), piattaforma creativa a sostegno del talento, sintetizza nel tema dell'edizione 2012, "Good or evil?", la propria attitudine sperimentale e giocosa. L'evento, in programma a Trieste il 13 e 14 luglio, è un appuntamento imprescindibile per i talent scout, i quali, oltre a esaminare i più di mille progetti in gara quest'anno, possono consultare l'enorme archivio-memoria delle edizioni passate e scoprirne i protagonisti. Allo stesso tempo, i designer di abbigliamento, accessori, gioielli e i fotografi che partecipano alla manifestazione entrano a far parte di una "famiglia", come ama definirla Barbara Franchin, mente e cuore dell'agenzia Eve, che ha ideato il contest. Its, infatti, non si esaurisce con i premi (ingenti) messi a disposizione dagli sponsor o con la visibilità internazionale della passerella triestina, ma accompagna i giovani partecipanti nel cammino creativo. Questi, a loro volta, con le proprie idee, svelano l'air du temps nella moda e non solo: non a caso, il trend report che analizza i progetti pervenuti nel 2012 individua, tra i temi principali, quello della fenice, intesa come rinascita.

II | Eventi

IL PICCOLO VENERDÌ 13 LUGLIO 2012

# Renzo Rosso: «Il talento carburante inesauribile»

Il patròn di Diesel non ha mai mancato un'edizione: «Ricerca e creatività al servizio dell'innovazione sono le carte che il sistema moda deve giocare»

di Arianna Borla

Tycoon dei jeans, patròn di Diesel, primo fan e finanziatore di "Its", di cui non ha mancato un'edizione. Seduto in prima fila, flip-flop ai piedi e un occhio allenato a catturare il genio in embrione, Renzo Rosso anche quest'anno sarà in giuria al "weekend della moda triestina". Con curiosità e l'auspicio che diventi una manifestazione "per" e "all'insegna" della creatività ancora più lunga e articolata.

**Undici anni fa, Renzo Rosso che cosa ha visto di speciale in "Its"?**

L'idea di poter cercare il vero talento in tutto il mondo, senza limitazioni, e l'entusiasmo della fondatrice Barbara Franchin e dei partecipanti. Per i ragazzi rappresenta un'ottima occasione per farsi notare e ottenere quindi l'attenzione di case di moda; stampa e buyer internazionali, mentre per le aziende che supportano il progetto, come Diesel, è una grande opportunità di farsi "contaminare" da nuovi sogni e ispirazioni.

**Trieste non è al centro del mondo, soprattutto dal punto di vista dei collegamenti: si è mai pentito o ha spinto per un'altra sede?**

Ho scoperto Trieste proprio grazie a Its, è una città meravigliosa. Non mi sono mai pentito, anche se non nascondo di aver più volte pensato di portare il concorso davanti a una platea ancora più ampia. Barbara Franchin ha fatto un lavoro eccezionale e nonostante Trieste sia scomoda per certi versi, siamo riusciti a far arrivare qui negli anni alcuni dei nomi più importanti e autorevoli del fashion business e a creare una sorta di "comunità" di persone che credono nel progetto e che ritornano, edizione dopo edizione.

**"Its" ha oggi un rilievo internazionale e molti ex finalisti sono designer affermati. Quali traguardi ancora per il futuro?**  
Il mondo è pieno di giovani talenti da scoprire, è un carburante

che non finirà mai - e grazie alla rete ormai le nuove generazioni sono in grado di esprimersi e di connettersi dai posti più remoti del pianeta: questa è la vera sfida per tutti coloro che lavorano in questo ambito.

**Qualcuno dice che i concorsi di moda lanciano creativi puri del tutto slegati dalla realtà. Che cosa ne pensa?**

È giusto che uno stilista sia in grado di esprimere la propria personalità, liberamente. Ma è chiaro che in una fase successiva devono essere in grado di adeguare la propria ispirazione al lifestyle del brand in cui lavorano. Il vincitore del Premio Diesel, ad esempio, ottiene un'internship di sei mesi nell'ufficio stile del nostro headquarter di Breganze. I ragazzi vengono da noi e partecipano a pieno titolo alla creazione della collezione, vivono la vita d'azienda e partecipano attivamente a tutte le fasi del processo creativo. Molti di loro hanno trovato un loro spazio nelle fashion week internazionali e lavorano oggi con alcuni dei più importanti brand della moda, alcuni lavorano ancora con noi.

**C'è qualcosa che caratterizza davvero questa manifestazione, rispetto alle molte, simili, nate negli anni?**

Il fatto di andare a fare scouting in una fase ancora "embrionale" della vita dei talenti, prima che entrino nel mondo del lavoro.

**Gli sponsor privati sono i principali finanziatori di "Its". Secondo lei, che cosa devono fare di più, o di diverso, le istituzioni pubbliche?**

Its porta a Trieste e a tutta Italia contenuti e personalità di altissimo livello, aziende rilevanti e risultati che parlano da soli. In paesi come Francia e Inghilterra, le istituzioni sovvenzionano questo tipo di progetti: è un vero peccato che qui sia tutto, o quasi, in mano ai privati.

**E come potrà il concorso aprirsi di più alla città, in modo che Trieste lo senta parte del suo dna e lo "difenda"?**



Renzo Rosso con Barbara Franchin; a fianco, un abito di Mark Goldenberg, sotto di Isabel Vollrath



I triestini sono riservati ma sanno vivere di grandi passioni. La città già partecipa attivamente all'evento, ma gli eventi divengono parte della città quando vengono costruiti progetti che la coinvolgono a 360°. Trieste do-

**IL CONSIGLIO AI FINALISTI**  
Quando cercavo di vendere jeans "rotti" negli Usa mi dicevano che ero stupido. Se avessi cambiato strada, ora non sarei qui

vrebbe approfittare della presenza di Its e far fiorire altre manifestazioni nello stesso momento perché queste giornate diventino una sorta di "Trieste Iconic Week".

**In un momento di contrazio-**

**ne dei consumi, dove va la moda secondo Renzo Rosso?**

La ricerca e la creatività al servizio dell'innovazione sono le carte che il sistema moda può e deve giocare in questo particolare momento storico. I giovani e la loro freschezza sono la nostra garanzia di crescita. Cambiano le abitudini di consumo, ma aumenta la ricerca di qualità da parte del consumatore: qualità di prodotto e qualità delle idee.

**Dieci anni di "passerelle" a Trieste: ha visto qualcosa che l'ha davvero sorpresa?**

L'archivio di tutti i finalisti. Ho avuto la fortuna di visitarlo: è incredibile quante collezioni siano così visionarie da essere an-

cora fonte di ispirazione dopo molti anni. Proprio grazie a questa freschezza, oggi la maggior parte dei finalisti lavora nei migliori uffici stile del mondo.

**Anche lei ha cominciato dal niente, come molti concorrenti. Si sente di dar loro un suggerimento?**

Tenete la testa e gli occhi aperti, lasciate scorrere le idee e credeteci fino in fondo. Quando cercavo di vendere jeans "rotti" agli americani mi dicevano che ero uno stupido, se li avessi ascoltati e avessi cambiato strada ora non sarei qui.

**Un augurio ai concorrenti dell'undicesima edizione.**  
Be Brave, Be Stupid!



## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2012

International Talent Support (ITS) es una plataforma que muestra el talento en moda emergente de todo el mundo. En esta búsqueda, que se llevó a cabo en más de 900 escuelas y 90 países diferentes, los finalistas incluyen prendas de diseñador británico Newing Cherie y la diseñadora alemana Isabel Vollrath.

El festival cuenta con importantes premios como el de Diesel (25.000 euros y una beca para trabajar durante seis meses dentro del equipo creativo de la firma italiana. Lo mejor de ITS es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas.

Durante los últimos 10 años, ellos han nutrido creativamente a importantes marcas como Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk.

Aquí les dejamos algunos trabajos de los finalistas.

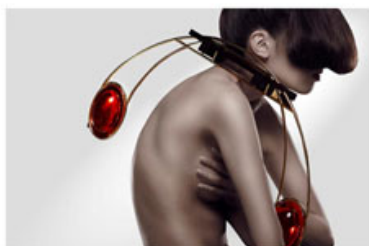


# FASHION INSTALLATION

WHERE ART MEETS FASHION

7/17/2012

## ITS 2012 - The Winners



Xiao Zi Yang



Marius Janusauskas



Ana Rajcevic



Benjamin Hall

As every year, **International Talent Support** in Trieste spotlights on the hottest upcoming names in the fashion industry.

For the 2012 edition the huge creative platform dedicated two days and two nights to international talent and creativity, after scouting for the world's most creative new designers. The competition was tough and the jury with **Marina Abramovic**, **Susie Bubble** and **Renzo Rosso** among them, had to choose among true fashion diamonds in three categories: Fashion, Accessories & Jewellery.

This year's winners for the **Good or Evil** concept are:

**Fashion Collection of the Year: Ichiro Suzuki-Japanese**

**Diesel Award: Marius Janusauskas-Lithuanian**

**Fashion Special Prize: Luke Brooks-British**

**Avery Dennison Brand Innovation Award: Mark Goldenberg-Israeli**

**La Febbre del Sabato Sera-The Saturday Night Fever Award: Isabel Vollrath-German**

**Vogue Talents Award: Mark Goldenberg-Israeli**

**Modateca Award: Shengwei Wang-Chinese**

**Accessories Collection of the Year: Ana Rajcevic-Serbian**

**YKK Award: Benjamin John Hall-British**

**Vogue Talents Award : Victoria Spruce- British**

**Swarovski Elements Jewelry Award: Xiao Zi Yang-Chinese**

You can see all the finalists [here](#)



Isabel Vollrath



Luke Brooks



Shengwei Wang



Mark Goldenberg



Victoria Spruce



Ichiro Suzuki



## ATTUALITÀ E CRONACA NEWS: A TRIESTE SCATTA L'ORA DELLA CREATIVITÀ CON ITS 2012

AUTORE: REDAZIONE MTV NEWS DATA: 12 LUGLIO 2012



### *Il 13 e 14 luglio l'evento che premia i giovani di talento*

Milano, 12 lug. (TMNews) - A Trieste è scattata l'ora della creatività. Dal 13 al 14 luglio andrà in scena International Talent Support, ITS 2012, l'evento che premia i giovani creativi e di talento per aiutarli a farsi avanti nel campo della moda, fotografia e del design.

I protagonisti delle serate non saranno solo i finalisti delle tre aree, ITS FASHION, ITS ACCESSORIES e ITS JEWELRY, ma anche i direttori ed insegnanti delle scuole più importanti, tutors, addetti ai lavori. La serata del 14 luglio sarà presentata ancora una volta da Victoria Cabello, memoria storica di ITS, piattaforma creata e sviluppata dall'agenzia EVE. Il concept scelto quest'anno per ITS 2012 è "GOOD or EVIL?".

ITS FASHION presenterà in passerella le collezioni degli 11 designer scelti, ITS ACCESSORIES e ITS JEWELRY metteranno in mostra 10 progetti che verranno valutati da una giuria internazionale. Numerosi sono i premi in palio, oltre a opportunità professionali importanti.

<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>



Sono stati consegnati **sabato 14 luglio a Trieste** i premi dell'edizione n.11 di **International Talents Support**, il progetto di scouting organizzato da EVE.

**In attesa del video che racconta l'evento, ecco tutti i nomi dei vincitori:**

**ITS FASHION - I vincitori:**

FASHION COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE

- **Ichiro Suzuki**

DIESEL AWARD - **Marius Janusauskas**

FASHION SPECIAL PRIZE offered by EVE - **Luke Brooks**

VOGUE TALENTS AWARD for fashion - **Mark Goldenberg**

Avery Dennison Brand Innovation Award - **Mark Goldenberg**

LA FEBBRE DEL SABATO SERA - **Isabel Vollrath**

MODATECA AWARD offered by Modateca - **Shengwei Wang**

D-LA REPUBBLICA AWARD - **Marius Janusauskas**

**ITS ACCESSORIES - I vincitori:**

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE - **Ana Rajcevic**

YKK AWARD - **Benjamin John Hall**

VOGUE TALENTS AWARD for accessories - **Victoria Spruce**

**ITS JEWELRY - I vincitori:**

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY Award - **Xiao Zi Yang**



BLOG home

## What's fashion for you? Ci Rispondono i finalisti di ITS# 2012

Venerdì, 20 Luglio 2012 11:37 | Postato da Luca Lanzoni



Cos'è la moda? Arte (o artificio)... Mondo meraviglioso o mercato... Stile di vestire o specchio segreto/ostentato della propria personalità? Questo è il dilemma.

Un'interrogativo scottante che incuriosisce particolarmente specie in questi ultimissimi mesi in cui la moda, dopo essere uscita dai saloni ovattati delle maison parigine o dagli spazi minimal-milanesi, ha preso velocemente un aereo ed è sbarcata tra i grattacieli multicolori di Shanghai o all'ombra del Cremlino, oltre che alle "solite" Londra, New York e Tokyo.

Un quesito che in questo post ho provato a porre ai finalisti talenti incontrati al fashion contest **ITS# International Talent Scouting 2012** di Trieste. Giovani talenti selezionati "around the world" provenienti appunto dalla Cina (**Shengwei Wang**), dalla Germania (**Isabel Vollrath**), da Israele (**Mark Goldenberg**), dal Regno Unito (**Cherie Newing** e

**Luke Brooks**). Voci fresche, capaci ancora di confessare candidamente che "la moda è la vita" o che sanno già assumere toni professionali dichiarando che per loro moda vuole dire tecnica, arte o industria. Per tutti in ogni caso la moda rimane sempre e comunque un potente mezzo di espressione.

Ma lasciamo la parola a loro (non li abbiamo tradotti proprio per conservare tutta la loro spontaneità). What's fashion for you?

[Per vedere tutte le nostre video interviste a tema fatte a Trieste clicca qui](#)

# VANITY FAIR.it

HOME / STARSTYLE / I LIKE

## Renzo Rosso, la crisi e il casual

*A tu per tu con il patron Diesel, che dice la sua sui momenti di negatività, lascia (poche) speranze alle anime pie e prevede dove andrà il futuro del casualwear*

di I. Chiavacci • 23 luglio 2012

f SHARE

e TWEET

EMAIL



Renzo Rosso

In occasione di ITS - International Talent Support, manifestazione di scouting rivolta ai designer di cui Diesel è main sponsor, abbiamo incontrato Renzo Rosso, che sedeva come ogni anno in giuria. Il tema di questa edizione, *Are you good or evil?*, imponeva di scegliere un braccialetto all'arrivo: bianco, per i buoni, e nero per i cattivi.

**Renzo, di che colore è il suo braccialetto?**

«Nero, sono Evil!»

**Anch'io, siamo in tanti ad averlo nero, sa? Com'è che siamo tutti così cattivi?**

«Evidentemente siamo tutti dei ribelli. O forse è il momento storico che ci condiziona. Io mi sento Evil perché sono un duro. Inoltre l'attitudine di Diesel, come marchio, ha una forte connotazione rock che si sposa molto bene con la mia mentalità, tutto questo mi sembra perfettamente riassunto dal braccialetto nero».

**In questo momento storico emergono più i "buoni" o gli "cattivi"?**

«Io parteggio per i "diavoli", sempre, anche perché hanno tendenzialmente un animo più festaiolo e creativo, per il mio modo di vedere la purezza, che è propria dei "buoni", oggi è una merce rara, che forse esiste solo nei sogni. Per questo la strada dei buoni è più in salita».

**Quindi cosa consiglia agli aspiranti designer?**

«Assolutamente di osare, di non aver paura di tirare fuori la propria creatività, anche a costo di battere la testa. È solo mostrando delle cose incredibili, iperboliche, che si riesce ad attirare l'attenzione e quindi ad emergere; le cose semplici difficilmente suscitano desiderio».



**Si spieghi meglio...**

«Parliamo per esempio di prodotto: se quello che vendi non è qualcosa di creativo, di innovativo, non puoi fare altro che fronteggiarti con i concorrenti sui prezzi, se invece riesci a stupire, riesci anche a stuzzicare il desiderio delle persone, che è quello di cui oggi, in un momento di estrema negatività, c'è più bisogno».



**Nelle collezioni, ma non solo, assistiamo a un ritorno potente dell'eleganza, anche per la vita di tutti i giorni. Secondo lei che futuro ha il casualwear?**

«È vero, oggi c'è più attenzione all'eleganza e alla qualità, infatti anche nelle nostre produzioni, da sempre votate al vestire informale, usiamo materiali più ricchi, anche il processo produttivo fa leva più sulla qualità, stiamo portando il casual verso quello che chiede il mercato, sicuramente è un prodotto più alto, sia in termini di qualità, che di concetto».

**Lei dice di aver portato il jeans sul red carpet quando ancora era un indumento da lavoro, riuscirebbe anche a fare il contrario?**

«Sicuramente, usando materiali più semplici, più vicini alla vita di tutti i giorni. Le linee della couture, semplificate anche leggermente e adattate per esempio sul jersey danno un effetto più giovane e rock».

# TRENDALERT

## TALENT SUPPORT

BY REDAC ON JUN 4, 2012 IN ARTIGOS | 2 COMMENTS

**International Talent Support**, a plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência **EVE** dedicada ao recrutamento e apoio de jovens talentos criativos de todo o mundo, segue o seu caminho, culminando no evento final ITS 2012, dois dias inteiramente dedicado à criatividade e talento internacional, agendado para Trieste nos dias **13 e 14 de Julho**.

Os finalistas competirão por uma variedade de prémios financeiros e

oportunidades profissionais concretas: a visibilidade oferecida por um evento internacional de prestígio, a cobertura realizada pela imprensa de moda mais influente, estágios e oportunidades de emprego nas casas de moda mais importantes. Nos últimos dias, três júris internacionais de prestígio mergulharam em mais de 1000 projetos concorrentes às três áreas a concurso:



Revija se je pričela burno in udarno. Priča smo lahko bili plodu bujnosti mlade domišljije, zagona in idej, ki so jih pogumno pomešali z znanjem, natančnostjo ter kvaliteto. Drug za drugim so manekenke in manekeni razkazovali pletene hlače, čevlje z resicami, žametne hlačne nogavice, prefinjene, strukturirane moške suknjiče, obilne naborke, obleke z nežnim, rahlo razkritim, vezanim zadnjim delom, pa mini obleke, obložene z recikliranimi baletnimi copatki, z lahkotnim perjem ali prežete z baročno bahavostjo. In vse to je le majhen delček pestre celote vseh finalnih kolekcij.



Glavno nagrado, naziv »Fashion Collection Of The Year«, si je s svojo odlično moško kolekcijo prislužil Ichiro Suzuki, medtem ko je Marius Janusauskas s svojo prelepo žensko kolekcijo s seboj odnesel nagrado svetovno priljubljene znamke Diesel, ki mu je, kot eden glavnih pokroviteljev natečaja, podaril priznanje »Diesel Award«.



Poleg njiju pa so žirijo, polno zvenečih imen kot so na primer Renzo Rosso, Marina Abramović ali Sara Maino, prepričali tudi:

- Luke Brooks - »Fashion Special Prize«
- Mark Goldenberg - »Avery Dennison Brand Innovation Award«
- Isabel Vollrath - »Saturday Night Fever Award«
- Mark Goldenberg - »Vogue Talents Award«
- Shengwei Wang - »Modateca Award«
- Marius Janusauskas - »D-LA Repubblica Award«
- Ana Rajčević - »Accessories Collection Of The Year«
- Benjamin John Hall - »YKK Award«
- Victoria Spruce - »Vogue Talents Award«
- ter že prej omenjena Xiao Zi Yang - »Swarovski Elements Jewelry Award«



Ali je na koncu zmagala temna ali svetla stran ne vemo, a z lahkoto si upamo trditi, da sta s polnimi močmi vladala pozitivna sproščenost ter kreativni duh.



## ELLE

## IT'S 11 – Fashion is Good!

*Še preden je burja v nedeljo vsaj malo shladila razgrete ulice v Trstu, je na tradicionalni lokaciji (stara ribiška tržnica) v soboto, 14. julija, potekal že 11. Dieselov IT'S.*

19. 7. 2012

+1 0

Tweet 1

Všeč mi je



V nasprotju s prejšnjimi leti bolj umirjen (ne vem, ali se je samo meni zdelo, da je bilo obiskovalcev za odtenek manj), a zato nič manj kreativno navdihujoč, okej, bil je bolj poreden in samo na trenutke priden. Jaz sem bila pridna. Was I?

Seveda, na svojem mestu v dvorani sem sedela točno ob desetih zvečer, med revijo nisem klepetala (sta pa zato veliko bolj žiranta **Renzo Rosso** in **Marina Abramović**), nič tvtov in že tradicionalno sem uganila zmagovalca.

'Is fashion good or evil?' Na to vprašanje so si mladi oblikovalci odgovorili že mesece pred samo revijo, ko so na temo (Good/Evil) začeli pripravljati tekmovalne kolekcije za enajsti Dieselov IT'S natečaj.

### Fashion is good.

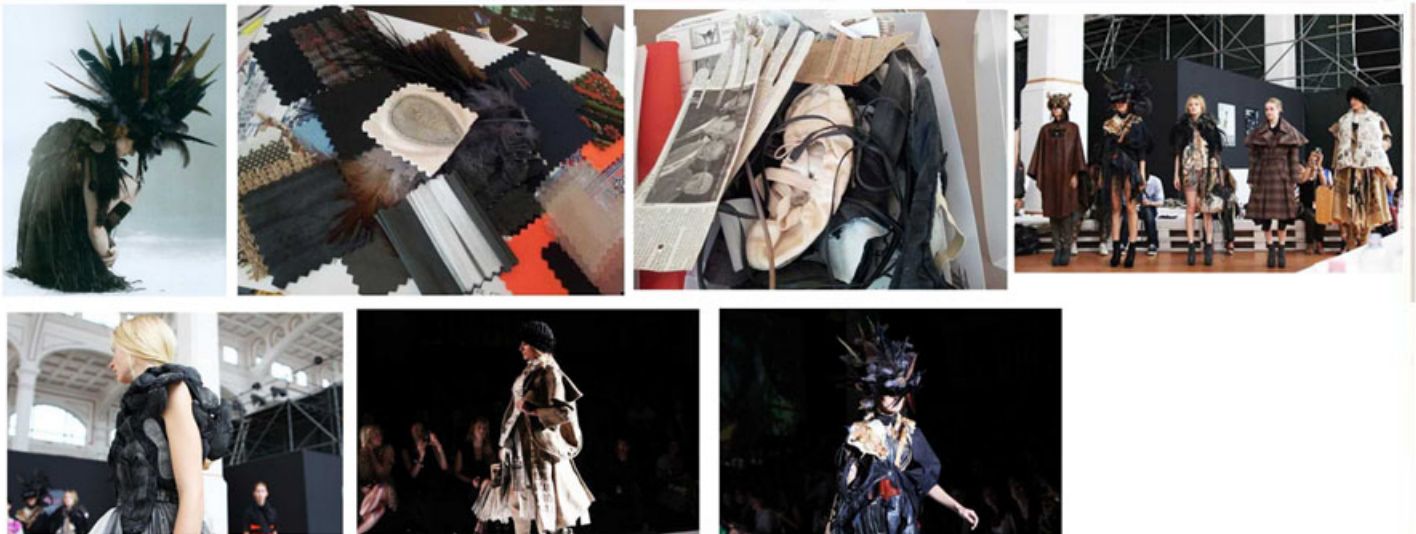
Čeprav se je precej oblikovalcev odločilo za zlobne (pripeli so si broško), so bile njihove kolekcije dobre. Glavno nagrado (The best collection of the year) je tokrat povsem upravičeno odnesel **Ichiro Suzuki**, ki je na modno pisto poslal moško kolekcijo oblek z izjemnimi grafično dodelanimi

vzorci, ki so povsem nepričakovano in velikokrat tudi povsem neopazno prerasli meje osnovne konstrukcije oblačil in svojo zgodbo nadaljevali v 3D-različici.

Sama sem navijala za dve ženski kolekciji. Pod prvo se je podpisal Izraelec **Mark Goldenberg**. Prepričal me je z domišljenimi konstrukcijskimi in okrasnimi detajli, ki so bili vrhunsko izdelani (s poudarkom na filigransko izdelano), kljub temu da so na prvi pogled delovali surovo, grobo. Še enkrat, šlo je za izjemen in oblikovalsko svež kontrast.

Kitajka **Shengwei Wang** pa s prevelikimi in pretegnjenimi pleteninami, ki kljub svoji preprostosti delujejo sodobno in predvsem zelo jaz.

**Isabel Vollrath (Germany)** - Isabel Vollrath took us on her personal journey to St Petersburg, collection memorabilia from the place and collaging them up into the sort of clothes that reminded you a little of Maison Margiela Artisanale collections, especially with the pieces made out of well-worn ballet pumps. It was a story that felt compelling on paper but perhaps fell short in the resulting garments. Vollrath scooped EUR3,000 and a bizarre Saturday Night Fever prize, designing the costumes for Tony Manero and Stephanie Mangano for the musical that's about to open in Milan. Feel free to raise your eyebrows at this point.



**Isabella Kuru, ESMOD Munchen (Germany)** - There are often cases where you get mind-blowing portfolios and then somehow the clothes don't quite match up. I felt this was the case with Isabella Kuru. Her research of Aramanian people and their language was in-depth and intriguing. No doubt there was a lot of work that went into the distressed textiles but the final collection unfortunately felt like a strange homage to Rick Owens. I did absolutely love her portfolio and illustrations though.







Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang



Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang



Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang

**Shengwei Wang** graduated from Central Saint Martins. Her artisanal knitwear is inspired by Frida Kahlo, with a restricted colour palette of monochromatic creams and greys to convey Kahlo's complex persona, in knitted textures from bobbly yarns to metallics and lace.

The collection impressed the panel so much that an award of €3,000 was created especially for her by jury member Deanna Ferretti.

#### Saturday Night Fever award: Isabel Vollrath



Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath



Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath

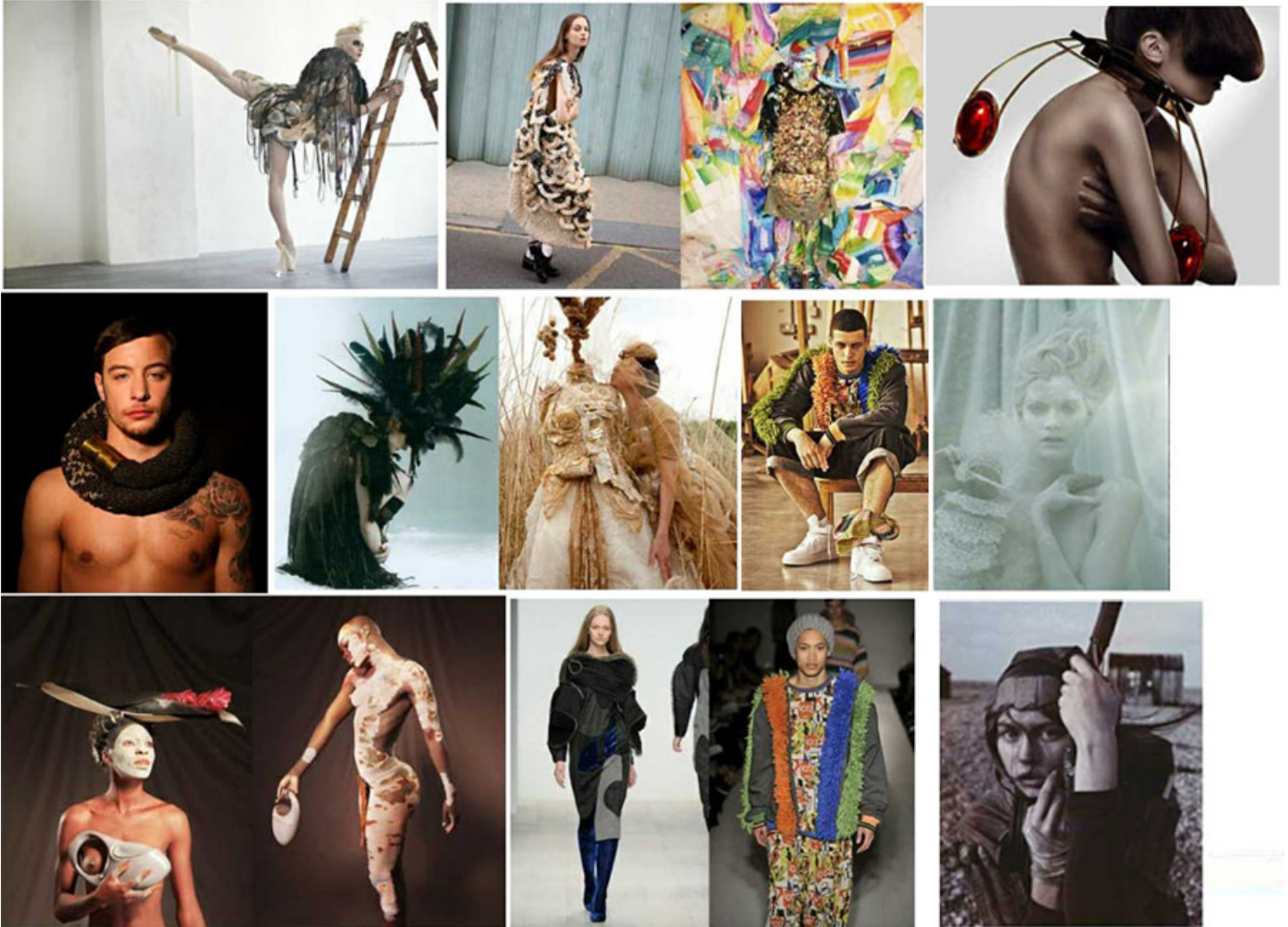


Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath

German designer **Isabel Vollrath** presented a collection that was inspired by a journey to St Petersburg, a collection of memorabilia collaged into an artisan collection, including garments made out of well-worn

FASHION156.COM

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT – FINALISTS 2012 / 13.06.12



International Talent Support (ITS) is a platform based in Antwerp that showcases emerging talent of the creative industry from all over the world. This year's finalists are definitely ones to watch as the search for talent was carried out in over 900 schools and 90 different countries.

Finalists include British knitwear designer Cherie Newing, South Korean womenswear designer Yong Kyun Shin and German designer Isabel Vollrath. Out of all the finalists, German accessories designer Volker Koch captures my attention the most. I love the African influences and the final photographs are so original and striking.

The opening of ITS Belgium is on the 1st of July, so make sure you keep an eye out for the outstanding finalists!