



INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

press review 2012

Jan - May

Cultura & SPETTACOLI

Il 13 e 14 luglio i nuovi talenti che arrivano da tutto il mondo porteranno in sfilata al **Salone degli Incanti** di Trieste le loro creazioni

di Arienna Boria
TRIESTE

Sud Est asiatico versus Europa. La creatività emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i "big spenders" crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po' esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l'economia malata. Sarà una bel match quello che si vedrà sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presenterà la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale. Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all'edizione 2012 arriva dall'Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i "naturalizzati" in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche. L'Europa accusa il colpo e rilancia, a sorpresa, con un'inedita pattuglia di creativi dalla Germania, ai quali la ricetta Merkel ha fatto letteralmente "volare" la fantasia, e con designer originari di Lituania, Bielorussia, Georgia, Bulgaria, Serbia, dove la rete e i social media, polverizzando distanze e antichi isolamenti, non hanno prodotto ancora l'effetto devastante dell'omologazione.

Altro discorso per la Vecchia Europa della couture, i cui aspiranti designer sembrano tarpati dall'eredità delle griffe storiche, dalle scuole poco competitive e dallo stupido dei blog, con il loro prevedibile quaderno dei look: a "Its 2012" ci sarà una sola finalista italiana, mentre la Francia, con il suo passato "haute", è del tutto assente.

Il confronto tra mondi, sensibilità, "letture" del presente, è l'aspetto più interessante che offrirà al pubblico la due-giorni di luglio nell'ex Pescheria, con la mostra di accessori e gioielli, che si aprirà venerdì 13 luglio, e la sfilata delle collezioni di sabato 14, quando verranno assegnati premi in denaro e stage per una cifra che, grazie ai tanti sponsor privati, tocca i centomila euro. Dalla selezione fatta da tre giurie distinte nei giorni scorsi, negli uffici dell'agenzia che organizza il concorso, la "Eve" di Barbara Franchin, sono usciti undici giovani finalisti per la sezione moda e dieci, rispettivamente, per accessori e gioielleria contemporanea.

Sono questi ultimi a rappresentare l'autentica frontiera della creatività. I cosiddetti "body pieces", non più decori per il corpo ma prolungamenti di esso, non più moda e non già arte, in quella zona franca dove un oggetto è un concentrato puro di idee, non ancora pronto per la produzione industriale.

La giovane Xiao Zi Yan chiama i suoi "jewelry for jewels", falegnameria per gioielli, prendendo a

MODA » IL CONCORSO



Il gioiello del futuro secondo la finalista Xiao Zi Yang. A destra ancora un gioiello avveniristico di Kasumi Ashizawa e, sopra, la donna-uccello di Isabel Vollrath, in gara nella sezione fashion.

Donne uccello, fiori di tessuto e petti di pollo formato gioielli anticipano la moda futura a Its

Sono undici i giovani finalisti per la sezione fashion più venti per accessori e gioielli che parteciperanno all'edizione 2012 della kermesse ideata da Barbara Franchin

I CONCORRENTI

Gli inglesi i più numerosi e il Libano al debutto

Sono 31 i finalisti di "Its 2012" e arrivano da Bielorussia, Israele, Corea del Sud, Germania, Cina, Lituania, Gran Bretagna (il gruppo più nutrito, 6 selezionati), Giappone, Germania, Danimarca, Georgia, Italia, Serbia, Danimarca, Libano (per la prima volta in finale), Bulgaria, Canada, Belgio. Agli sponsor storici Diesel (moda) e Ykk (accessori), a Swarovski che da due anni sostiene la gioielleria, si è aggiunto Avery Dennison, leader mondiale nelle soluzioni di branding, che mette in palio per uno dei vincitori tremila euro, uno stage, e il "labeling" gratuito per la sua linea per tre stagioni.

prestito elementi delle antiche costruzioni cinesi o dell'arredo domestico per riconvertirli in incastri di metallo e plastica da appendere al collo. La giapponese Kasumi Ashizawa si spinge più in là, giocando con realtà e finzione per disegnare una collezione di accessori alimentari di una verosimiglianza agghiacciante: un petto di pollo crudo e biancoroso diventa una collana altrettanto fredda e gommosa, una torta alla frutta una pettorina a tanti strati, una serie di uova di stonore, come giganteschi ogm, un collier di palle rosse. Sembra un divertimento fine a se stesso, ma lei spiega, presentando la collezione: niente è ciò che sembra, come i dati diffusi dalle autorità all'indomani del terremoto di Fukushima.

Natura matrigna, perché così l'abbiamo fatta diventare noi? Chiedetelo ad Anabela Chan, inglese dalle radici orientali, che

ipoteca un premio con un'elegante e attualissima collezione di gioielli ispirati alle biodiversità. Il titolo scelto, "Le jardin du paradis", lascia un indefinito senso di inquietudine, come le sue spille a forma di felci, in rame bagnato nell'oro e nell'argento, nelle cui lamine si nasconde un insetto dal dorso colorato. Va a finire che anche l'accessorio più

comune, un paio di scarpe, diventa qualcosa da "distorcere", da contaminare: l'inglese Laura Gostling disegna calzature da "freaks" con escrescenze sulla punta, cuciture storte, tomaie deformate, mentre l'italiana Silvia Romanelli immagina tacchi di legno dentro cui cresce l'erba, forse perché le occasioni di calpestarne di viva e vegetale sono

ormai poche.

E la natura, con la sua evoluzione, entra di prepotenza anche nella proposta della serba Ana Rajcevic, la più avanzata, la più cerebrale nel cercare il contatto con la produzione artistica. Le sue decorazioni "facciali", realizzate con un particolare trattamento del silicone, partono dalla silhouette di una manna, passano attraverso corna e speroni, per finire combaciando perfettamente con l'ossatura del volto umano: sono sculture a tutti gli effetti, dov'è il termine "accessorio" a essere fuori posto.

In questo scenario di "pezzi" con un'autonomia propria, la moda da vestire arranca, più convincente nei concetti che nella loro realizzazione pratica. Sembra tutto un po' già esplorato e spesso mal assimilato. Dalla Lituania, firmata da Marius Janauskas, una delle proposte più coinvolgenti, "Sleeping Beauty",

capace di fondere citazioni storiche con la sperimentazione, abiti plissé, vagamente "delphos", e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana, su cui crescono fiori accartocciati, ottenuti bruciando il tessuto. E, dalla Germania, quella di Isabel Vollrath, "Lost and found in Saint Petersburg" dove il vestito nasce da un sacco di juta, un corpetto, o un mantello, sono realizzati con scarpette da ballerina trovate in una borsa lasciata per strada e copricapi sono incastellature di piume di uccelli raccolte da terra. Uccelli che ritornano anche nei modelli disegnati dall'israeliano Mark Goldenberg, "Woven Birds", dove la lavorazione è così raffinata da riprodurre il disegno di un'ala ripiegata.

Verde, natura, animali e piante sono il filo comune che lega l'ispirazione degli stilisti, da un capo all'altro del pianeta. Stoffe e materiali come manifesti contro un mondo contaminato, voglia di recuperare un'empatia con la natura, o solo, spudoratamente, una moda che corre in rete? Lo si saprà nella due-giorni estiva di "Its 2012" all'ex Pescheria, quando quelli che oggi sono disegni e progetti diventeranno i vestiti e gli accessori che i giovani talenti pensano di metterci addosso in un futuro molto prossimo.

» La gioielleria contemporanea è la vera nuova frontiera della creatività. Con "sculture per il corpo" ispirate all'architettura, collier e maschere come pezzi di design



Tra arte e moda, i "body pieces" di Ana Rajcevic, finalista per gli accessori

» Dalla Lituania arriveranno abiti plissé, vagamente "delphos" e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana. Dalla Germania, copricapi di piume raccolte da terra



'You spend more time with people who work with you than with your family. My desire is to create a second family, so this is what we are'
Barbara Franchin

and co-ordinates her team, focusing on the festival. Everything is done in-house: research, communicating with colleges, staying in touch with past winners and advertising. ITS also has to source more than €1m for the festival each year. Her largest expense is staff, but Franchin believes in building a good team and surrounding herself with people she can rely on. 'If you want to do research, if you want to follow everything, you need people to be involved and who will work well.'

Establishing strong ties within the ITS network is Franchin's current focus. 'I like creativity, I like young people and I like to work in a team. I like to build a team because it's like a family. You spend more time with people who work with you rather than with your family. My desire is to create a second family, so this is what we are.' Indeed, bringing people together is what ITS is all about ●

itsweb.org

El International Talent Support llega a su undécima edición



Ana Rajčević.



Xiao Zi Yang.



Isabel Vollrath.

"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion, Its Accesories** e **Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca; una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a [Diesel](#) nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

- **Fashion Collection of the Year**: 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."
- **Fashion Special Prize**: otros 5.000 euros.
- **Accesories Collection of the Year**: 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT ITS 2012



International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world, is following its path, culminating in the ITS 2012 final event, two days entirely committed to international talent and creativity, scheduled in Trieste for July 13 and 14. The finalists will compete for an assortment of cash prizes alongside concrete professional chances: the visibility offered by a great international showcase, the coverage from the leading fashion press, internships and other job opportunities with the most interesting fashion houses. Three of the finalists are from Germany: Isabella Kuru: ITS FASHION, Isabel Vollrath: ITS FASHION, Volker Koch: ITS ACCESSORIES. Each finalist of the three contest areas will provide an item for the ITS CREATIVE ARCHIVE, the protected reserve for talent that ITS has built and enriched throughout the years, located in the restyled attic of its headquarters. Such collection preserves and showcases almost 10,000 portfolios, 160 outfits, over 80 accessories and jewelry pieces and over 630 photography projects. A true international archive guarding memory and talent, constantly evolving and transforming.

FASHION Forum

Hele
modebranchens
website

SI UDLAND MODE

NAVNE JOB MOD

Udland 11 MAJ 2012 af Sidsel Welden

Diesel sponserer stor italiensk designkonkurrence



I midten af juli afholdes årets ITS-designkonkurrence i den italienske by Trieste. Og denne gang står det italienske modehus Diesel bag en af priserne.

Diesel har indgået partnerskab med ITS, International Talent Support, og vinderen af ITS Fashion Diesel Award får både et praktikophold på Diesels hovedkontor i Italien samt 25.000 euro i pengepræmie - svarende til godt 185.000 kr.

Konkurrencen er delt op i tre dele hvoraf den ene er ITS Fashion, der har Diesel som hovedsponsor. Her er der studerende fra mode- og designskoler, der konkurrerer. Herudover er der en accessories-konkurrence og en smykke-konkurrence.

Det unge danske designtalent Astrid Andersen har tidligere været blandt finalisterne i ITS, og i år består juryen blandt andre af moderedaktør på italiensk Vogue Sara Maino og HR-chef i PPR Luxury Group Katarina Nadj.

Deadline for at tilmelde sig årets konkurrence var midten af marts, og selve afgørelsen falder den 13.-14. juli.

På billedet ses designstuderende Isabel Vollraths design.

SPORTSWEAR INTERNATIONAL



18 MAY, 2012

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT FINALISTS

International Talent Support, the creative platform from EVE agency that finds and supports young creative talents from all over the world, is gearing up to its ITS 2012 final event, taking place in Trieste, Italy on July 13 and 14. Three finalists – Isabella Kuru and Isabel Vollrath for fashion and Volker Koch for accessories – are up for an array of cash prizes as well as professional opportunities and visibility and press for their work. 1,000 projects have been submitted across the Fashion, Accessories and Jewelry contest areas for the many judges to deliberate. Trends found in the submitted work will be collected by ITS in a Trend Report.

70% of the projects fall under womenswear with Alexander McQueen, Maison Martin Margiela and Balenciaga among the hopeful's favorite designers and Vogue the magazine of choice, followed by Dazed and Confused and i-D. Design trends included the use of white and black, green and blue tones, phoenix motifs and the use of crochet, metal, ropes and pearls as well as 3D techniques.

Diesel is the main partner and supporter of ITS Fashion and Accessories. Swarovski Elements has recently been named the main partner for Jewelry. Other new partners include Avery Dennison, Develon, D-la Repubblica and Il Piccolo. Each finalist will give an item from their work to the ITS Creative Archive, a protected talent reserve that currently holds 10,000 portfolios, 160 outfits, over 80 jewelry pieces and accessories and 630 photography projects.

Anastasia Dyakovskaya

Vind

F A S H I O N
in Progress

"The fashion finalists for ITS 2012 have been selected, here they are! Welcome t...

Πηγή: Κάνε κλικ εδώ για να δεις ολόκληρη την ανάρτηση από το Diesel's Facebook Wall

"The fashion finalists for ITS 2012 have been selected, here they are! Welcome to the new ITS generation of talents!"

Veronika Kallaur (Belarus)

Mark Goldenberg (Israel)

Yong Kyun Shin (South Korea)

Isabel Vollrath (Germany)

Shengwei Wang (China)

Marius Janusauskas (Lithuania)

Luke Anthony Brooks (United Kingdom)

Ichiro Suzuki (Japan)

Isabella Kuru (Germany)

Chiaki Moronaga (Japan)

Cherie Newing (United Kingdom)"

http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_334.jsp



The fashion finalists for ITS 2012



ARTE

CINEMA

TEATRO

MODA

MUSICA

MODA > NEWS

ITS, International Talent Support

Undicesima edizione del concorso per giovani talenti



26/01/2012 -

Arriva all'undicesima edizione l'italianissimo concorso ITS, nato una decade fa da un'idea di **Barbara Franchin**. Tema dell'anno, "Good or Evil?".

L'acronimo sta per **International Talent Support**, che costituisce peraltro la mission dell'evento: mettere a disposizione dei giovani designer partecipanti un palcoscenico su cui poter far mostra delle proprie abilità creative e i mezzi, almeno iniziali, per poter dare il via ad una piccola produzione.

Diesel, **YKK** e **Swarovski Elements** sono i tre principali partner, affiancati da quattro giurie (una per ogni categoria), composte ogni anno da grandi nomi della scena creativa internazionale e dai vincitori delle passate edizioni.

ITS - Good or Evil? - Tema dell'anno

Il concorso è aperto agli studenti dell'ultimo anno delle scuole internazionali di moda e design, oltre a tutti i giovani freelance; al vincitore un premio di 15.000 euro e l'organizzazione del suo primo show, agli altri finalisti riconoscimenti messi in palio da diverse aziende del settore; per la moda Diesel con il Diesel Award, Maison Martin Margiela con il Margiela Award e anche un rappresentante dell'editoria, D-la Repubblica, con l'omonimo premio, toccato l'anno scorso a Kristian Guerra, studente del corso di moda e design dello IUAV di Venezia (facoltà fondata dalla critica Maria Luisa Frisa, presente alla decima edizione di ITS nella giuria accessori).

Le preselezioni si svolgeranno il prossimo aprile e in quella sede saranno scelti i finalisti di ogni categoria. Il 13 e 14 luglio l'evento finale a Trieste.

(C.B.)

VOGUE
ITALIA

Talents

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT
IS

ITS prefers
you not
using animal
fur

ITS 2012

Edizione numero undici per il contest internazionale

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT
IS

Over a
thousand
applicants, ITS
selects only a
few

GOOD EVIL

neo-head

"dance, dance, otherwise we are lost" Pina Bausch

MERCOLEDÌ 18 APRILE 2012

> ITS . International Talent Support



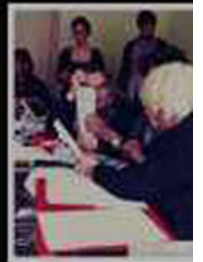
VOGUE ITALIA

Talents

Impressions from ITS 2012

The International Talent Support contest as seen by Sara Maino

ITS 2012



Here's a selection of moments, images, projects and styles, curated by Sara Maino.

vogue.it

Exclusively for the readers of Vogue.it, the visual story of the ITS contest finalists selection.

Published:
04/23/2012



Finalists are good! Finalists are evil!

You were all waiting for this and here we are. It is time to reveal the names!! The accessories, fashion and jewelry jury have selected the new generation that are now part of the ITS Family and will gather in Trieste on 13-14 July to show what they are capable of. Please welcome the ITS 2012 Finalists with a (virtual) round of applause! Before you go through the 3 lists, here is a message written by Barbara herself about this year's Selection:

Message from Barbara to the young talents

Here we are for another important step after last year's decade edition...

In these years I had the honour and the commitment to view over 10,000 portfolios coming from all over the world. Our list begins with ARGENTINA and ends with ZIMBABWE and it is such a privilege to try to understand what happens in the world of creativity and see you grow year after year. The moments spent diving into your ideas and dreams have been the most exciting of my existence...you never stop exciting and surprising me. Most importantly you continue to provide me with the energy I need to carry on this difficult mission of organising yet another edition of International Talent Support.

It is always so hard to reach a final list and a different jury - to be precise three different juries - would have most probably reached another verdict. Thank you from the bottom of my heart for sending me your material. Even though only 31 will come to Trieste for the finals in July, you are now part of our Creative Archive forever. Or for as long as we exist. And we will try to do our best to support not just the finalists, but everybody. Deciding the finalists was such a struggle for me. I hate it because I always have to renounce to a number of you and some of my favourites inevitably slip out of the selections...it's like losing a limb, as well as losing the opportunity of supporting you more. I can only say, I do all that is in my power to help as many of you as I can.

Barbara



FASHION FINALISTS

Veronika Kallaur (Belarus)
Mark Goldenberg (Israel)
Yong Kyun Shin (South Korea)
Isabel Vollrath (Germany)
Shengwei Wang (China)
Marius Janusauskas (Lithuania)
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)
Ichiro Suzuki (Japan)
Isabella Kuru (Germany)
Chiaki Moronaga (Japan)
Cherie Newing (United Kingdom)

ACCESSORIES FINALISTS

Laura Gostling (United Kingdom)
Anna Gammelgaard (Denmark)
Tamar Areshidze (Georgia)
Victoria Spruce (United Kingdom)
Taeseok Kang (South Korea)
Volker Koch (Germany)
Silvia Romanelli (Italy)
Ana Rajcevic (Serbia)
Benjamin John Hall (United Kingdom)
Emma Montague (Denmark)

JEWELRY FINALISTS

Gregory Larin (Israel)
Xiao Zi Yang (China)
Merav Roth (Israel)
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)
Milko Boyarov (Bulgaria)
Yz Wang (China)
Tian Hong Zhang (Canada)
Charlotte Valkeniers (Belgium)
Kasumi Ashizawa (Japan)
Anabela Chan (United Kingdom)

ITS FASHION**Sara Maino - Fashion Editor Vogue Italia / Vogue.it**

What always surprises me when selecting portfolios at ITS is the amazing and incredible work that Barbara Franchin and her team do throughout the year. I think this needs to be underlined. This year I found many interesting designers, all different from each other. Especially this time I noticed the cultural influence. All the projects were very focused on the collection, sometimes lacking in the presentation which resulted too simple. The vision of all these designers gives me the energy to continue to search for talents.

Kat Nadj - UK HR Manager, PPR Luxury Group (Gucci Group Services Ltd)

This year has seen applicants using colour much more throughout their collections. The use of various fabrics with their colour has evoked beautiful shapes. We have seen very whimsical, delicate collection juxtaposed by very street & hip-hop collections, which will take us on an exciting journey when deciding the winner.

**Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre**

I have very much appreciated the discovery of hidden talents in schools I had never heard of, who were not only pre-selected but made it to the finals in July. I look forward to meeting them in June!

Vladimiro Baldin - Creative Center Coordinator at Diesel

A sense of cleanness in the silhouettes prevails, along with the predominance of white. The study and development of the materials was particularly refined, with interesting prints, graphic textures and textile structures, often dominating the designs' shapes. I found the portfolios from Japanese schools very interesting, along with those from Chinese schools which are improving more and more. It is always a great privilege to be part of the ITS Family and give my contribution to the discovery and support of new creative talents.

Caterina Salvador – Fashion Coordinator COIN Group

The selection was very interesting, varied and projects were well prepared. It was interesting to see from the fashion portfolios that talent can be found all over the world. And chances can be given for different reasons according to preparation and profiles.

Deanna Ferretti – Entrepreneur

First of all I would like to congratulate myself with Barbara and her staff for their organisation and professionalism which confirms itself at extremely high levels. This year I was positively struck by the quality of the projects coming from German schools, a surprise for me, while those coming from English schools are always very good. I had the impression that portfolios were slightly less rich than in the past. Above all I noticed a lack of poetry, perhaps due to the current economic situation we are living in? ITS remains an incredible initiative to discover and support the best young talents in the world, it must never die.

**ITS ACCESSORIES****Elisabetta Barracchia – Editor Vogue Accessori / Vogue Gioiello**

What always surprises me when selecting portfolios at ITS is the amazing and incredible work that Barbara Franchini and her team do throughout the year. I think this needs to be underlined. This year I found many interesting designers, all different from each other. Especially this time I noticed the cultural influence. All the projects were very focused on the collection, sometimes lacking in the presentation which resulted too simple. The vision of all these designers gives me the energy to continue to search for talents.

Isabella Zegrini – Christian Dior Haute Couture Accessories

I had not felt so positively shocked, surprised and enthusiast for a long time: apart from the extremely high level of the candidates, I also discovered a beautiful town outside the usual fashion tracks and a team of very well prepared, kind, modern and efficient people. What struck me the most is the philosophy that brings them together, the same that rules Barbara's own experience and life, never giving up her everyday realisation of a dream. The ITS team is an amazing example for everyone, especially for us designers who sometimes feel like we've got nothing left to learn.

Marco Grandi – YKK Italy Marketing Director

Very good proposals, accurate, in some cases remarkable. It was very hard to choose the finalists. The level is really high this year and we're looking forward to help them for the development of their work.

Kei Kagami – Fashion Designer

It was indeed really hard to decide the best 10 projects. The standard was simply very very high, the highest ever actually. In the end I am happy and totally satisfied with the selection we made. I am indeed looking forward to the day of the finals! Great!



ITS JEWELRY

Ute Schumacher - Swarovski Trend & Design Department Director

In our globalized world of design we observe a strong influence of regional identities and cultural heritage. We were especially touched by the applicants involvement in exploring their cultural backgrounds. There were eight different nationalities among the 10 finalists and they certainly showcased a broad variety of cultural differences. The finalists met our expectations of transforming their ideas into contemporary concepts and they did it at a very high level.



ARTE

CINEMA

TEATRO

MODA

MUSICA

MODA > NEWS

A Trieste i giovani talenti di International Talent Support 2012

Si svolgeranno il 13 e il 14 luglio le finali del concorso che premia la creatività



Milano , 30 Aprile 2012 -

Si terrà i prossimi 13 e 14 luglio a **Trieste** la finale di **International Talent Support 2012: Good or Evil?**, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia EVE, fondata e diretta da **Barbara Franchin**. Dedicata alla ricerca di giovani creativi, ITS è giunto alla undicesima edizione. Il concorso è diviso in tre categorie – *Fashion, Accessories e Jewelry* – per le quali

sono arrivati oltre mille progetti da parte di giovani di tutto il mondo, che si contenderanno i 100.000 euro dei premi finali nonché la possibilità di lavorare per prestigiosi brand. In passato vi hanno partecipato **Raf Simons** – recentemente arrivato alla direzione artistica di Dior dopo la lunga esperienza da Jil Sander – le giornaliste **Hilary Alexander** (fashion editor del *The Daily Telegraph*) e **Cathy Horyn** (*The New York Times*), due delle nostre **Queens of the front row**.

Negli ultimi giorni le giurie internazionali hanno valutato i progetti per ogni area, decretandone i finalisti ([qui](#) l'elenco completo). Molti i candidati provenienti dalla Gran Bretagna, dal Giappone e dalla Corea del Sud, una sola l'italiana selezionata: è **Silvia Romanelli** per la categoria accessori. Ogni finalista lascerà un pezzo della sua collezione all'ITS Creative Archive, un archivio che conta già 10.000 portfolio, 160 abiti, 80 fra accessori e gioielli e più di 630 progetti fotografici.

I lavori sono stati raccolti in ITS Trends Report, che da 11 anni raccoglie il meglio dei progetti della manifestazione e costituisce una sorte di "istantanea della creatività", una fotografia globale delle nuove vie d'espressione.

Le giurie internazionali constano di personalità del mondo della moda e del design di gioielli: tra gli altri, **Sara Maino** (fashion editor di *Vogue Italia* e *Vogue.it*) e **Valentina Maggi** (director of design practice all'agenzia *Floriane de St Pierre*), **Kei Kagami** (fashion designer e consultant per *YKK*), **Elisabetta Barracchia** (*Vogue Accessori/Gioiello*), **Isabella Zegrini** (*Christian Dior Haute Couture Accessories*) e **Ute Schumacher** (direttore di *Swarovski Trend & Design Dept.*).

Tra i partners promotori di ITS 2012 figurano **Diesel** – che assegna un premio di 25.000 euro ai giovani designer di moda – **YKK** e **Swarovski**.

(Silvia Schirinzi)

VOGUE ITALIA **MAGAZINE**
V Talents

ITS 2012

The names of the finalists of the 2012 edition



Here is the list of **finalists of ITS 2012**. They came from all corners of the world and will compete for the victory on 13th and 14th July 2012 in Trieste. In the next few weeks we'll get to know them better; in the meanwhile, here are their names.

ITS FASHION FINALISTS:

Veronika Kallaur (Belarus)
Mark Goldenberg (Israel)
Yong Kyun Shin (South Korea)
Isabel Vollrath (Germany)
Shengwei Wang (China)
Marius Janusauskas (Lithuania)
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)
Ichiro Suzuki (Japan)
Isabella Kuru (Germany)
Chiaki Moronaga (Japan)
Cherie Newing (United Kingdom)

ACCESSORIES FINALISTS

Laura Gostling (United Kingdom)
Anna Gammelgaard (Denmark)
Tamar Areshidze (Georgia)
Victoria Spruce (United Kingdom)
Taeseok Kang (South Korea)
Volker Koch (Germany)
Silvia Romanelli (Italy)
Ana Rajcevic (Serbia)
Benjamin John Hall (United Kingdom)
Emma Montague (Denmark)

JEWELRY FINALISTS

Gregory Larin (Israel)
Xiao Zi Yang (China)
Merav Roth (Israel)
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)
Milko Boyarov (Bulgaria)
Yz Wang (China)
Tian Hong Zhang (Canada)
Charlotte Valkeniers (Belgium)
Kasumi Ashizawa (Japan)
Anabela Chan (United Kingdom)

Il Messaggero.it

International Talent Support 2012 è la creatività mondiale al potere



TRIESTE - Da 11 anni Trieste, di sicuro per due giorni, diviene l'epicentro della creatività giovane. A raccoglierne l'energia è l'International Talent Support, concorso-piattaforma che promuove i debuttanti del panorama fashion. I campi d'azione sono accessori, fotografia e gioielleria. Anche quest'anno, il 13 e 14 luglio, si svolgono le finali del concorso che lancia sul mercato i nuovi talenti dello stile. Per le tre

categorie, sono arrivati 1000 progetti da diverse parti del pianeta. Il premio finale è cospicuo, ben 100.000 euro. Ma soprattutto ad attrarre è la chance di entrare a far parte degli atelier di famosi marchi.

L'idea del concorso è nata dall'agenzia EVE e dalla sua deus ex machina Barbara Franchin. Il 2012 ha visto una grande partecipazione, in particolar modo da parte di Gran Bretagna, Corea del sud e Giappone. Le idee arrivate sul tavolo della giuria, composta da nomi eccellenti come quelli della fashion designer e consultant per YKK Kei Kagami o di Sara Maino fashion editor di Vogue Italia e Vogue.it, sono state già selezionate e si aspetta solo il verdetto finale. Bottino magro per l'Italia, con la sola Silvia Romanelli per la categoria accessori.

Sabato 05 Maggio 2012 - 15:48. Ultimo aggiornamento: 19:02

VOGUE ITALIA
MAGAZINE L'UOMO VOGUE VOGUE
V Talents V Black V Cur
V Shows Trends Shopping Beauty Stars News

Talents *ITS 2012 finalists*
Ana Rajcevic, Isabel Vollrath, Anabela Chan, Margherita Abi-Hanna



Here other four finalists of ITS 2012:

ITS ACCESSORIES

- Ana Rajcevic

Serbia

*In one sentence say where do you see yourself
in 1 year?*

*Hopefully finalising my new collection as a
winner of ITS.*

ITS FASHION

- Isabel Vollrath

Germany

*In one sentence say where do you see yourself
in 1 year?*

*Starting with my own fashion and art
business.*

ITS JEWELRY

- Anabela Chan

UK

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

In the process of establishing a personal brand and collections.

ITS JEWELRY

- Margherita Abi-Hanna

Lebanon

In one sentence say where do you see yourself in 1 year?

Reaching a larger audience both in terms of exposure and sales.



Peter Pilotto e Andrea Cammarosano, da ITS a Pitti

I giovani talenti di International Talent Support saranno presenti alla manifestazione fiorentina



ITS - Good or Evil? - Tema dell'anno

Firenze , 17 Maggio 2012 -

Cos'hanno in comune **Peter Pilotto** e **Andrea Cammarosano**? Oltre ad essere giovani designer, entrambi parteciperanno alla prossima edizione di **Pitti Immagine**, in programma dal 19 al 22 giugno alla Fortezza da Basso di Firenze. Entrambi, poi, fanno parte della fucina di talenti selezionati da **International Talent Support**, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia EVE, fondata e diretta da **Barbara Franchin**.

Andrea Cammarosano, triestino formatosi alla *Hogeschool* di Anversa e finalista della settima edizione di ITS, è stato selezionato per la categoria *fashion* nella fase finale della quarta edizione di **Who is on next?Uomo**, il contest promosso da **Pitti Uomo**, **L'Uomo Vogue** e **Altaroma** per lanciare nuovi

designer.

Peter Pilotto, invece – finalista della terza edizione di ITS – sarà ospite d'onore di **Pitti W**, il salone dedicato alle pre-collezioni donna della manifestazione di Firenze. Dopo essersi fatti notare alle ultime sfilate di Londra per il loro design dalle forme innovative e scultoree, Pilotto e il *co-designer* **Christopher De Vos** – anche lui finalista di ITS, nella quarta edizione – presenteranno agli addetti ai lavori la pre-collezione PE 2013.

La prossima finale di International Talent Support sarà il 13 e 14 luglio a Trieste, **QUI** l'elenco dei finalisti di quest'anno. Siamo sicuri che la giuria internazionale – di cui hanno fatto parte in passato le giornaliste **Cathy Horyn** (*New York Times*), **Hilary Alexander** (*The Telegraph*) e lo stilista **Raf Simons** – saprà scovare nomi che ci diventeranno presto familiari.

jamFashion
di Alessandra Pellegrino

18^{MAG}
2012

ITS 2012: Good or Evil? Ecco i finalisti del concorso di Trieste

Le selezioni sono finite. Eccovi un assaggio dei finalisti di **ITS – International Talent Support – 2012**, il concorso di moda e fotografia che ogni anno a luglio anima la città di Trieste. Il tema della prossima edizione? **Good or Evil?**



Qui sopra, vedete una collana-scultura di Kasumi-Ashizawa. Arriva da Tokyo, classe '84, e parteciperà a **ITS (International Talent Support) 2012**, una piattaforma ideata e sviluppata dall'agenzia EVE con la collaborazione di Diesel (primo brand mainpartner che ha creduto nel progetto) che da ben undici edizioni supporta i giovani talenti internazionali. Ma non è il solo creativo che animerà la città di Trieste il 13 e 14 luglio.

ITS 2012 sarà un evento all'insegna del talento puro, e svelerà creazioni sorprendenti provenienti dai 4 angoli del pianeta. Nei giorni scorsi, infatti, tre giurie internazionali hanno studiato e giudicato in profondità gli oltre 1000 progetti iscritti nelle tre aree: *Fashion, Accessories e Jewelry*. I finalisti selezionati potranno vincere premi in denaro e importanti occasioni professionali.

livedoor
HOMME

FASHION

JOURNEY

CASA

MOTOR

FOOD

CAI

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミ
ネート

写真拡大

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS(イツ)」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希(Chiaki Moronaga)と芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)は、日本のファッションデザインの学校「このがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。[欧州最大ファッションコンテスト「ITS」に3人の日本人の画像を拡大](#)

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10~11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木

一郎(Ichiro Suzuki)と、「このがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の諸永千亜希(Chiaki Moronaga)、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。

「このがっこう」は、ファッションレーベル「writerafterwards(リトウニアフターワーズ)」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士(Takashi Nishiyama)や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾(Shogo Akashi)を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷パルコパート1」4階に新設された「ぱりゅこ」で実施が予定されている。■ITS 2012 ファイナリスト[FASHION FINALISTS]

Veronika Kallaur (Belarus) Mark Goldenberg (Israel) Yong Kyun Shin (South Korea) Isabel Vollrath (Germany) Shengwei Wang (China) Marius Janusauskas (Lithuania) Luke Anthony Brooks (United Kingdom) Ichiro Suzuki (Japan) Isabella Kuru (Germany) Chiaki Moronaga (Japan) Cherie Newing (United Kingdom)[ACCESSORIES FINALISTS] Laura Gostling (United Kingdom) Ann a Gammelgaard (Denmark) Tamar Areshidze (Georgia) Victoria Spruce (United Kingdom) Taeseok Kang (South Korea) Volker Koch (Germany) Silvia Romanelli (Italy) Ana Rajcevic (Serbia) Benjamin John Hall (United Kingdom) Emma Montague (Denmark)[JEWELRY FINALISTS] Gregory Larin (Israel) Xiao Zi Yang (China) Mera v Roth (Israel) Margherita Abi-Hanna (Lebanon) Milko Boyarov (Bulgaria) Yz Wang (China) Tian Hong Zhang (Canada) Charlotte Valkeniers (Belgium) Kasumi Ashizawa (Japan) Anabela Chan (United Kingdom)

ニュース > デザイン
2012年4月30日

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミネート

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS（イツ）」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希（Chiaki Moronaga）と芦沢佳澄（Kasumi Ashizawa）は、日本のファッションデザインの学校「このがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。



イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10～11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木一郎（Ichiro Suzuki）と、「このがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の諸永千亜希（Chiaki Moronaga）、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄（Kasumi Ashizawa）の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。

「このがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards（リトゥンアフターワーズ）」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士（Takashi Nishiyama）や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾（Shogo Akashi）を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷バルコバート1」4階に新設された「1ぱりゅこ」で実施が予定されている。

■ITS 2012 ファイナリスト

[FASHION FINALISTS]

Veronika Kallaur (Belarus)
Mark Goldenberg (Israel)
Yong Kyun Shin (South Korea)
Isabel Vollrath (Germany)
Shengwei Wang (China)
Marius Janusauskas (Lithuania)
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)
Ichiro Suzuki (Japan)
Isabella Kuru (Germany)
Chiaki Moronaga (Japan)
Cherie Newing (United Kingdom)

[ACCESSORIES FINALISTS]

Laura Gostling (United Kingdom)
Anna Gammelgaard (Denmark)
Tamar Areshidze (Georgia)
Victoria Spruce (United Kingdom)
Taeseok Kang (South Korea)
Volker Koch (Germany)
Silvia Romanelli (Italy)
Ana Rajcevic (Serbia)
Benjamin John Hall (United Kingdom)
Emma Montague (Denmark)

[JEWELRY FINALISTS]

Gregory Larin (Israel)
Xiao Zi Yang (China)
Merav Roth (Israel)
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)
Milko Boyarov (Bulgaria)
Yz Wang (China)
Tian Hong Zhang (Canada)
Charlotte Valkeniers (Belgium)
Kasumi Ashizawa (Japan)
Anabela Chan (United Kingdom)

VOGUE[®] PORTUGAL .pt

NOTÍCIAS

Its GOOD x Its EVIL

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT
IS

TRIESTE, ITALY
13-14 JULY 2012

ITS is an international contest in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent on an international stage, to meet the most eminent and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 100.000 euros

ITS is free and open to any designer

ITS supports talent

DEADLINE
TO ENROL
23 MARCH 2012
www.itsweb.org

IT'S prefers you not using animal fur

GOOD



GOOD AND EVIL - DO QUE SÃO FEITOS OS SONHOS

AS IDEIAS E SONHOS DE UMA GERAÇÃO SEM BARREIRAS. DISPOSTA A CRIAR POR PAIXÃO. VÃO ENCONTRAR-SE EM TRIESTE, NOS DIAS 13 E 14 DE JULHO, PARA UMA FINAL DE DOIS DIAS DE PLENO PIONEIRISMO E CRIATIVIDADE DE VANGUARDA

A [ITS, International Talent Support](#), é mais que uma plataforma criativa. É uma forma de estar, de viver e de ver o Mundo.

Criada pela agência EVE, em colaboração com a **DIESEL**, **YKK** e **SWAROSVKI ELEMENTS**, esta apoia jovens talentos, promovendo um concurso de criatividade que culmina num evento totalmente dedicado à Moda, onde estes criativos jovens concorrem e mostram os seus projectos, tendo a oportunidade de ter o seu projecto a ser visto pelo Mundo.

Em jogo está uma variedade de prémios, desde financeiros a oportunidades de trabalho, e visibilidade oferecida por um evento internacional de prestígio, uma cobertura realizada pela imprensa de Moda mais influente, estágios e oportunidades de emprego nas casas de Moda mais importantes.

Um júri de peritos internacionais determinará os vencedores, tendo já mais 1000 projectos a concorrer nas 3 áreas-chave:

ITS FASHION – Na sua 11^a edição, é um concurso de Moda criado para alunos finalistas de escolas de moda e jovens *designers*, para lhes dar a exposição e a oportunidade de arranjar emprego. O júri é composto por Sara Maino (editora de moda da Vogue Italia e Vogue.it), Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna, Modateca), Valentina Maggi (Directora de Design Practice Floriane de St Pierren Luxury Group, Gucci Group Services LTD), Vladimiro Baldin (Coordenador de Centro Criativo da DIESEL) e Caterina Salvador (coordenadora de moda do grupo COIN), ao lado da fundadora e directora da EVE/ITS, Barbara Franchin.



RuModa Istimus

мода, знаменитости и многое другое

ВТОРНИК, 22 МАЯ 2012 Г.

Международная поддержка таланта достигает одиннадцатое издание



Ана Райчевич.

"Получить в покровителя, который любит тебя" было бы современной версией некоторые песни, которые лучше не вспоминать в их оригинальном формате. Как играть сегодня. Без спонсоров, чтобы дать вам хороший толчок перед историей моды достаточно сложна. Таким образом, инициативы, такие как **Международная поддержка таланта** стали платформами, которые заслуживают вашего внимания.



Xiao Yang Zi.

Платформа организованный накануне агентством, направлен на "выявление и поддержка новых творческих талантов со всего мира", говорится в пресс-релизе. Предложения молодых креативщиков делятся по трем направлениям: его мода, аксессуары и ювелирные Ego Ego.

Главный приз, **моды Ее** состоит из **25000 евро** и "общение работать в течение 6 месяцев с дизельным творческой группы в штаб-квартире в Бреганце (Италия)." И итальянская компания ищет спонсоров, которые хотят молодых талантов в то же время используя витрины с большой потенциал для увеличения их имиджа бренда, обычная практика в настоящее время и показать другие сообщения должны быть рассмотрены. Лучше быть покровителей, чтобы остаться в объявлении. Наряду с **дизельным** мы находим в категории ювелирных и **Swarovski YKK** в аксессуарах.



Элизабет Vollrath.

В дополнение к этому щедрому вкладу вручит больше:

- ❑ **Fashion Collection года:** 15000 евро за "создание новой коллекции, который будет отображаться в параде организован EVE в редактировании ЕЕ 2013 год, кроме того, чтобы сидеть в жюри следующего года".
- ❑ **Мода Специальный приз:** € 5000 человек.
- ❑ **Аксессуары Коллекция Год выпуска:** 8000 евро ", чтобы создать коллекцию, которая будет представлена вне конкурса в редакции 2013 года», среди других преимуществ.
- ❑ В ювелирный приз в 10000 евро ", грант в размере 6 месяцев продолжительности Swarovski австрийской штаб-квартиры".

Следующие 13 и 14 июля в Триесте, Италия, станет окончательным, в которых мы встречаем победителей, которые, несомненно, привлечет внимание крупных компаний, и в десять предыдущих изданий.



Objavil(a) Lorella Flego datum: 14. maj 2012 14:59

Finalisti natečaja ITS

Vsako poletje se v Trstu odvija zanimiv natečaj, ki ima še bolj zanimivo zgodovino. Imenuje se ITS - International Talent Support, in čeprav je začel kot majhen samostojni projekt, je postal danes neverjetna modna avantura, pod pokroviteljstvom znamke Diesel. Tako julija meseca postane Trst, vsaj za en vikend, poln mladih, ki prihajajo iz celega sveta; nekateri se potegujejo za prestižne nagrade na področju ženske in moške mode, druge zanimajo bolj modni dodatki, tretji pa so zaljubljeni v fotografijo.

Finalistov je veliko, vsak je po svoje zanimiv; predstavljamo vam nekaj imen, ki vsekakor odlično predstavljajo duh natečaja ITS.

ITS ACCESSORIES

- Ana Rajcevic
Srbija

Kje se vidiš prihodnje leto?
Upam, da bom po zmagi na ITS-ju, imela svojo kolekcijo!



Ana Rajcevic

ITS FASHION

- Isabel Vollrath
Nemčija

Kje se vidiš prihodnje leto?
Lansirala bom novo aktivnost, ki bo združevala umetnost in modo.



Isabel Vollrath

ITS JEWELRY

- Anabela Chan
Anglija

Kje se vidiš prihodnje leto?
Osredotočila se bom na svojo kolekcijo.



Anabela Chan

ITS JEWELRY

- Margherita Abi-Hanna
Libanon

Kje se vidiš prihodnje leto?
Upam, da me bo poznala širša publika, to je koristno za kreativnost in tudi za prodajo!



Margherita Abi-Hanna

NEO2

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2012



Isabel Vollrath



Mark Goldenberg

Trieste se convierte como todos los años en la meca de jóvenes diseñadores

Se acerca la undécima edición de ITS, acrónimo de International Talent Support. Festival dedicado a jóvenes creativos de moda. Un concepto creado por Eve agency que anualmente se celebra en Trieste (Italia), con la colaboración de marcas como Diesel que llevan apoyando la iniciativa desde la primera edición. El festival cuenta con importantes premios como el de Diesel (25.000 euros y una beca para trabajar durante 6 meses dentro del equipo creativo de la firma italiana). Lo mejor de ITS es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas, no solo los ganadores. Durante los últimos 10 años, ellos han ido nutriendo creativamente a importantes marcas como: Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk... Nuevos finalistas se acercan a la industria de la moda por la pasarela de la undécima edición de ITS, por ahora un camino de rosas. Entre los finalista, una protagonista del número de marzo de Neo2, Ana Rajcevic, seleccionada en la categoría de accesorios. La final, el 13 y 14 de junio.

TENDENCIAS 
moda

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

El International Talent Support llega a su undécima edición



"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion, Its Accesories e Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca, una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a Diesel nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

- **Fashion Collection of the Year:** 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."
- **Fashion Special Prize:** otros 5.000 euros.
- **Accesories Collection of the Year:** 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.



El International Talent Support llega a su undécima edición

Escrito Por: Curioso en Zona Mujer | 23 de mayo del 2012.



"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion, Its Accesories** e **Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca, una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a Diesel nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

Fashion Collection of the Year: 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."

Fashion Special Prize: otros 5.000 euros.

Accesories Collection of the Year: 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.

En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.

esde.MAG

11º Internacional Talent Support en Trieste

by ESTER on may 23, 2012 · 12:47

No hay comentarios



El festival dedicado descubrir y lanzar jóvenes creativos de moda al mercado, **International Talent Support (ITS)**, llega a su undécima edición. Como cada año se celebra en Trieste, para dar lugar a la final los próximos 13 y 14 de junio.

Hasta esa fecha no se conocerán los finalistas afortunados que podrán optar a premios como el de **Diesel**, de 25.000€ y una beca para trabajar durante 6 meses dentro del equipo creativo de la firma italiana.

Pero todavía hay más:

- Fashion Collection of the Year: 15.000€ para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."
- Fashion Special Prize: otros 5.000€.
- Accessories Collection of the Year: 8.000€ "para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000€ y "una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski".

Lo mejor de esta de **ITS** es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas, no solo los ganadores.

Este concepto de festival fue creado por Eve Agency, que lo celebra anualmente en Trieste (Italia), con la colaboración de marcas como **Diesel** que llevan apoyando la iniciativa desde la primera edición.

Durante los últimos 10 años, ellos han ido nutriendo creativa mente a importantes marcas como: Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk...



NOT JUST A LABEL®

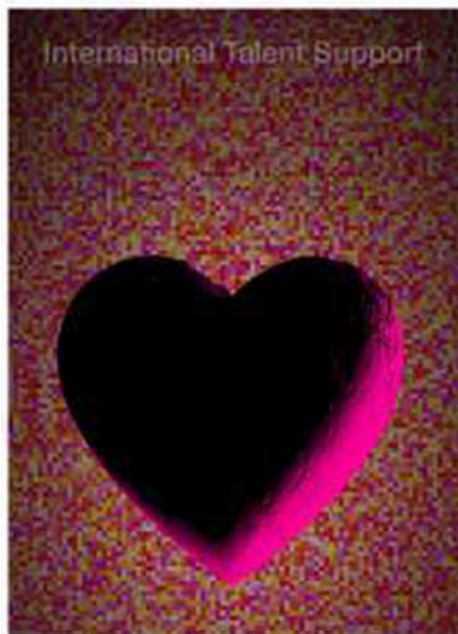
Discovering and supporting pioneers in contemporary fashion

ONLINE SHOP »

OUR DESIGNERS »

EDITORIAL »

ITS# ELEVEN



...International Talent Support

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number TEN. ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts. ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes:

ITS#FASHION

The established fashion competition for final year students of fashion design schools and young designers has reached its ninth edition. The bridge between schools and the fashion industry year after year, giving students and designers exposure and the opportunity for job offers.

ITS#ACCESSORIES

The only accessory competition in the world embracing all fields of accessories design (footwear, hardware, software, bodywear and jewellery) is back for its fourth year with a contest dedicated to all types of accessories.

ITS#JEWELRY

A newly opened contest exclusively dedicated to jewelry in all of its diverse forms, from rings to necklaces, earrings and more! Dedicated to all jewelry students and young jewelry designers in the world.

ITS are due to launch in the beginning of 2012 and will have the complete entry requirements with all deadlines ready for designers then. But in the meantime a little bit of information: ITS fashion is open to college students in their final year of a Fashion Design course (BA or MA), recent Fashion Design graduates, young talents who work as Fashion Designers.

You must prepare a portfolio that contains:

- # sketches (both artistic and technical sketches) of a collection of 5-8 outfits
- # a concept
- # photos of your past or current work
- # a CV
- # your registration form

The deadline is late March 2012. More information will be uploaded in the new year when ITS launches for 2012.

[READ MORE ABOUT ITS](#)



ITS 2012: Good or Evil? The ideas and dreams of a boundless generation

Posted: March 8th, 2012 - Filed under: [Events](#) - [No Comments](#)

**INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT
IS**

TRIESTE, ITALY
13-14 JULY 2012

ITS is an international contest in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent on an international stage, to meet the most eminent and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 100,000 euros

ITS is free and open to any designer

ITS supports talent

**DEADLINE
TO ENROL
23 MARCH 2012**
www.itsweb.org

Created & organized by

Official sponsor
DIESEL

Official sponsor
YKK

Official sponsor
SWAROVSKI ELEMENTS

Official partner

Over a thousand applicants, ITS selects only a few

EVIL

Image: Luca Veronesi - ITSDAILY